LA MARQUILLA®

INFORME DE OPINIÓN PÚBLICA

- OCTUBRE 2026 -

N° 003

LA MARQUILLA®

OPINIÓN PÚBLICA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

SERV.	DESCRIPCIÓN	VALOR
☑	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE JAVIER MILEI	
☑	CAMBIOS EN EL GABINETE	
☑	MAYOR CAPACIDAD Y PREPARACIÓN PARA ASUMIR LA PRESIDENCIA	
☑	FIGURAS PÚBLICAS PARA EL FUTURO GABINETE DEL GOBIERNO NACIONAL	
☑	INTENCIÓN DE VOTO A GOBERNADOR POR ESPACIO POLÍTICO	
☑	INTENCIÓN DE VOTO A GOBERNADOR POR CANDIDATOS EN LAS INTERNAS	
☑	SITUACIÓN LABORAL E INGRESOS	
☑	ENDEUDAMIENTO	

INFORMACIÓN PARA ENTENDER,
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

PRESENTACIÓN

La Marquilla presenta su **Informe N° 003**, un relevamiento de opinión pública realizado entre el **14 y el 17 de octubre de 2026 sobre 1.200 casos en la Provincia de Buenos Aires**, el distrito que concentra cerca de cuatro de cada diez electores del país y que, por su peso demográfico, económico y político, funciona como el principal termómetro del humor social argentino.

El informe se organiza en dos grandes bloques. La **Sección Política** mide la evaluación de la gestión de **Javier Milei**, la demanda de cambios en el gabinete nacional, la percepción sobre qué dirigentes tienen
mayor capacidad y preparación para asumir la Presidencia, la disposición a incorporar figuras públicas no tradicionales a un futuro gobierno y el escenario electoral para la gobernación bonaerense de 2027, tanto por espacio político como por candidatos en las internas de la derecha y del peronismo. La **Sección Económica**, por su parte, reconstruye cómo cambió la situación laboral de los bonaerenses en el último año y qué efecto tuvo sobre sus ingresos, y analiza el endeudamiento de los hogares: cuánto pesa, de dónde proviene y cómo imaginan salir de él.

La premisa que ordena este trabajo es que la política y la economía no pueden leerse por separado: el voto, la imagen de un gobierno y la paciencia social se construyen en buena medida sobre lo que ocurre con el empleo, el salario y las deudas de cada familia. Por eso cada capítulo combina una lectura clara de los datos, pensada para cualquier lector, con una interpretación analítica firmada por los directores de **La Marquilla**.

La **Sección Política** está a cargo del **Lic. Martín Ramirez Tacgorian**, codirector de **La Marquilla**, especialista en comunicación, relaciones públicas y opinión pública, consultor, analista político y columnista. La **Sección Económica** está a cargo de la **Mg. Rosario Porthé**, codirectora de **La Marquilla**, especialista en economía, finanzas y opinión pública. El capítulo sobre capacidad y preparación presidencial cuenta con una lectura conjunta de ambos directores, porque allí la dimensión política y la económica se cruzan de manera directa.

La Marquilla es una consultora de comunicación, relaciones públicas, opinión pública, economía y finanzas. Producimos información propia para que dirigentes, empresas, instituciones y medios puedan tomar decisiones con datos. **Información para entender. Estrategia para liderar.**

FICHA TÉCNICA

N°003

METODOLOGÍA:

IVR (RESPUESTA DE VOZ INTERACTIVA).

CANTIDAD DE CASOS:

1.200

FECHAS DE CAMPO:

14 A 17 DE OCTUBRE

UNIVERSO:

CIUDADANOS MAYORES DE 16 AÑOS EN CONDICIONES DE VOTAR EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DISEÑO MUESTRAL:

ESTRATIFICADO, CON CUOTAS POR GÉNERO Y EDAD. AJUSTADO SEGÚN PARÁMETROS SOCIODEMOGRÁFICOS Y ELECTORALES.

MÁRGEN DE ERROR DE REFERENCIA:

+/- 2,8% CON UN INTERVALO DE CONFIANZA DE 95%

CUESTIONARIO:

CERRADO ESTRUCTURADO.

Los porcentajes se presentan ponderados. Las sumas pueden no dar exactamente 100% por redondeo. Los agregados por espacio o bloque son elaboración de La Marquilla sobre la base de las respuestas individuales.

LA MARQUILLA

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

PRINCIPALES HALLAZGOS

65,1%

evalúa negativamente la gestión de **Javier Milei**, contra un **24,8%** que la evalúa de **manera positiva**. La opción «muy mala», por sí sola (**56,0%**), más que duplica a todo el universo de aprobación.

69,2%

cree que **Milei** debe **cambiar a alguno de sus ministros**. Entre ellos, el **51,5%** apunta a **Luis Caputo**: equivale al **35,6%** del total de bonaerenses, cinco veces más que el segundo mencionado, **Federico Sturzenegger (9,7%)**.

42,6%

de los votantes de **Milei** en el ballotage 2023 que piden cambios también señalan a **Caputo**. La demanda de reemplazar al ministro de Economía ya no es solo opositora: atraviesa a la propia base libertaria.

54,5%

considera que el dirigente con mayor capacidad y preparación para la Presidencia pertenece al peronismo **(Cristina Fernández de Kirchner 29,1%, Axel Kicillof 21,2% y Sergio Massa 4,2%)**. **Patricia Bullrich** es la figura no peronista mejor ubicada, con 10,3%.

72,2%

no quiere a ninguna figura mediática en un futuro gabinete nacional. Entre quienes sí eligen a alguien, lidera **Mario Pergolini (30,2%)**, seguido por **Tomás Rebord (21,4%)**.

LA MARQUILLA

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

PRINCIPALES HALLAZGOS

+18,3 puntos de ventaja tiene el peronismo **(45,5%)** sobre La Libertad Avanza **(27,3%)** en la intención de voto para gobernador por espacio político. Por bloques, peronismo e izquierda suman 51,7% y LLA, PRO y UCR reúnen **34,4%**.

32,2% elige a **Federico Achával** en la interna del peronismo, con 14,3 puntos de distancia sobre **Jorge Ferraresi (17,9%)**. Del lado de LLA, PRO y UCR, **Mauricio D'Alessandro** lidera con **26,0%**.

+7,2 puntos **creció el desempleo** autodeclarado en un año (de **15,6%** a **22,8%**), mientras el **empleo en relación de dependencia** cayó 8,2 puntos (de **61,1%** a **52,9%**).

38,7% **dice que el cambio en su situación laboral** afectó su ingreso para mal, frente a un **26,9%** que mejoró. El saldo de ingresos es negativo en 11,8 puntos y entre los informales la caída alcanza al **55,6%**.

57,9% **de los bonaerenses está endeudado**, y el **74,5%** de ellos se endeudó para cubrir gastos fijos o urgencias. Entre los desempleados la deuda llega al **68,5%** y la salida más pedida es que bajen los intereses **(50,8%)**.

N°003

TEMA:

POLÍTICA

ESTADO:

PROCESADO

FECHA:

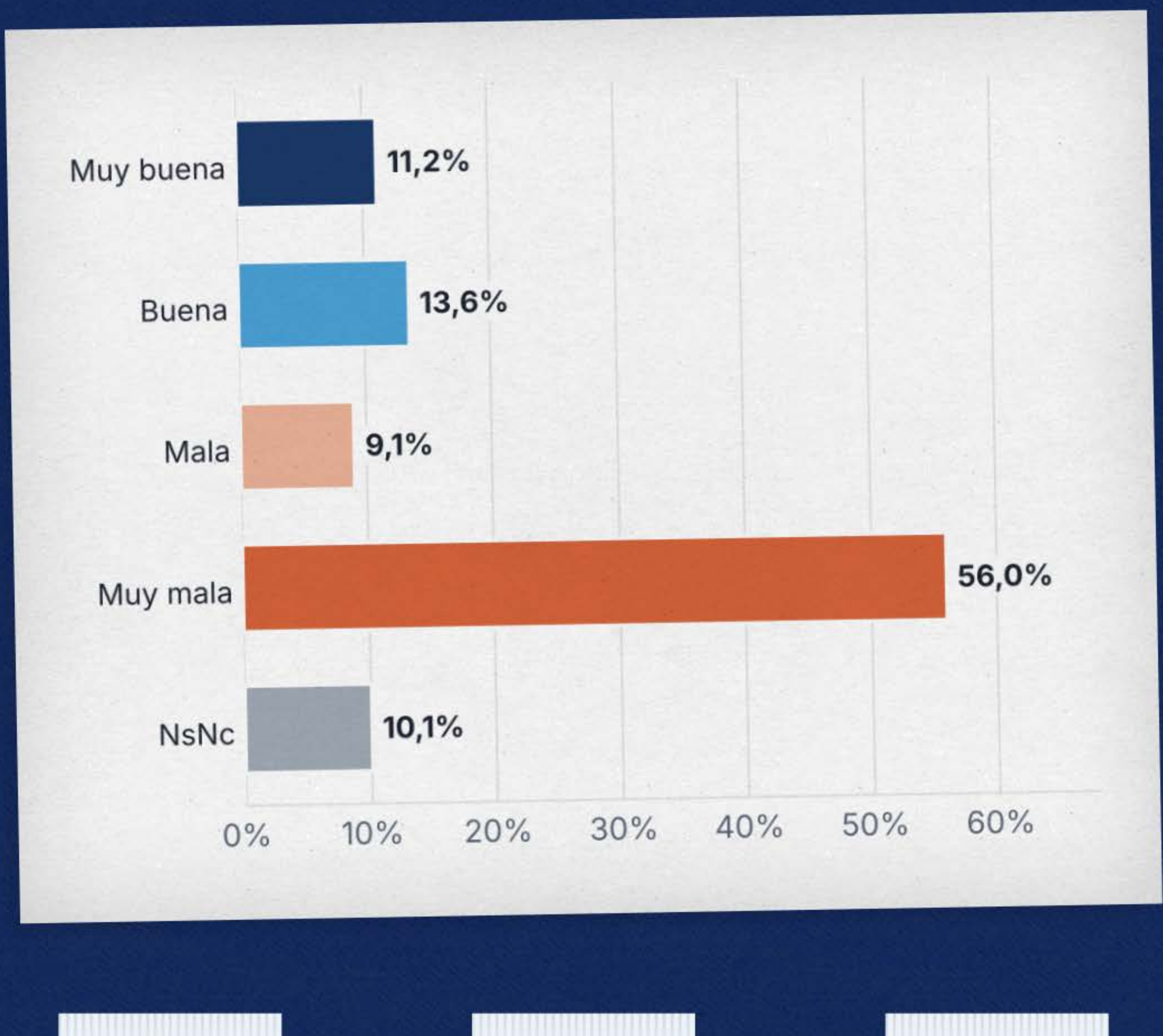
OCTUBRE 2026

LIMPIAMOS EL RUIDO,
RELEVAMOS LAS SEÑALES.

LA MARQUILLA®

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE JAVIER MILEI

En términos generales, ¿cómo evalúa la gestión de Javier Milei?



65,1%
evaluación negativa

24,8%
evaluación positiva

–40,3
puntos de saldo neto

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

La pregunta fue directa: en términos generales, ¿cómo evalúa la gestión de **Javier Milei**? La respuesta de los bonaerenses es contundente. El **65,1%** la evalúa de manera negativa y apenas el **24,8%** lo hace de manera positiva, mientras que un **10,1%** no sabe o no contesta. Dicho de otra forma, por cada bonaerense que aprueba la gestión hay 2,6 que la desaprueban.

Lo más llamativo no es solo el volumen de la desaprobación sino su intensidad. La opción «muy mala» reúne por sí sola al **56,0%** de los consultados, una cifra que más que duplica a todo el universo de aprobación sumado. Dentro del rechazo, el **86%** de quienes evalúan mal la gestión elige la categoría más dura; apenas un **9,1%** se queda en un «mala» más moderado. No se trata, por lo tanto, de un malestar tibio o de una desilusión difusa, sino de un rechazo consolidado.

LOS DATOS

Del lado de la aprobación el cuadro es más repartido: el **11,2%** califica la gestión como «muy buena» y el **13,6%** como «buena». Ese **11,2%** puede leerse como el núcleo duro del oficialismo en la provincia, el sector que acompaña al Gobierno sin matices.

Si se excluye a quienes no responden y se considera solo a quienes emiten una opinión, la desaprobación trepa al **72,4%** y la aprobación queda en **27,6%**. El saldo neto entre evaluación positiva y negativa es de –40,3 puntos, el indicador más desfavorable de todo el informe.

En síntesis, el dato central de este capítulo es simple de leer: en la Provincia de Buenos Aires, dos de cada tres personas tienen una mirada negativa de la gestión nacional y más de la mitad la considera muy mala. Ese es el telón de fondo sobre el que hay que leer el resto de los resultados del informe, desde la demanda de cambios en el gabinete hasta la intención de voto para la gobernación.

ANÁLISIS

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE JAVIER MILEI

*"La evaluación de gestión de **Javier Milei** en la provincia de Buenos Aires ya no refleja una mala racha, sino un clima de opinión consolidado: el **65,1%** la califica de manera negativa y apenas el **24,8%** la aprueba. El dato más relevante, sin embargo, es la intensidad del rechazo, porque el **56,0%** la considera «muy mala», lo que significa que casi nueve de cada diez críticos ya construyeron una identidad en oposición y difícilmente puedan ser reconquistados con un par de buenas noticias. Del otro lado, el apoyo es mucho más frágil, con un núcleo duro del **11,2%** y un **13,6%** que acompaña de manera condicionada a los resultados. La imagen que dejan los números es la de un oficialismo atrapado entre un piso firme pero bajo y un techo que no logra perforar. Con un saldo neto de –40,3 puntos, La Libertad Avanza queda en **27,3%** de intención de voto, prácticamente el mismo universo que defiende al Gobierno y sin capacidad visible de expansión hacia los indecisos.*



ANÁLISIS

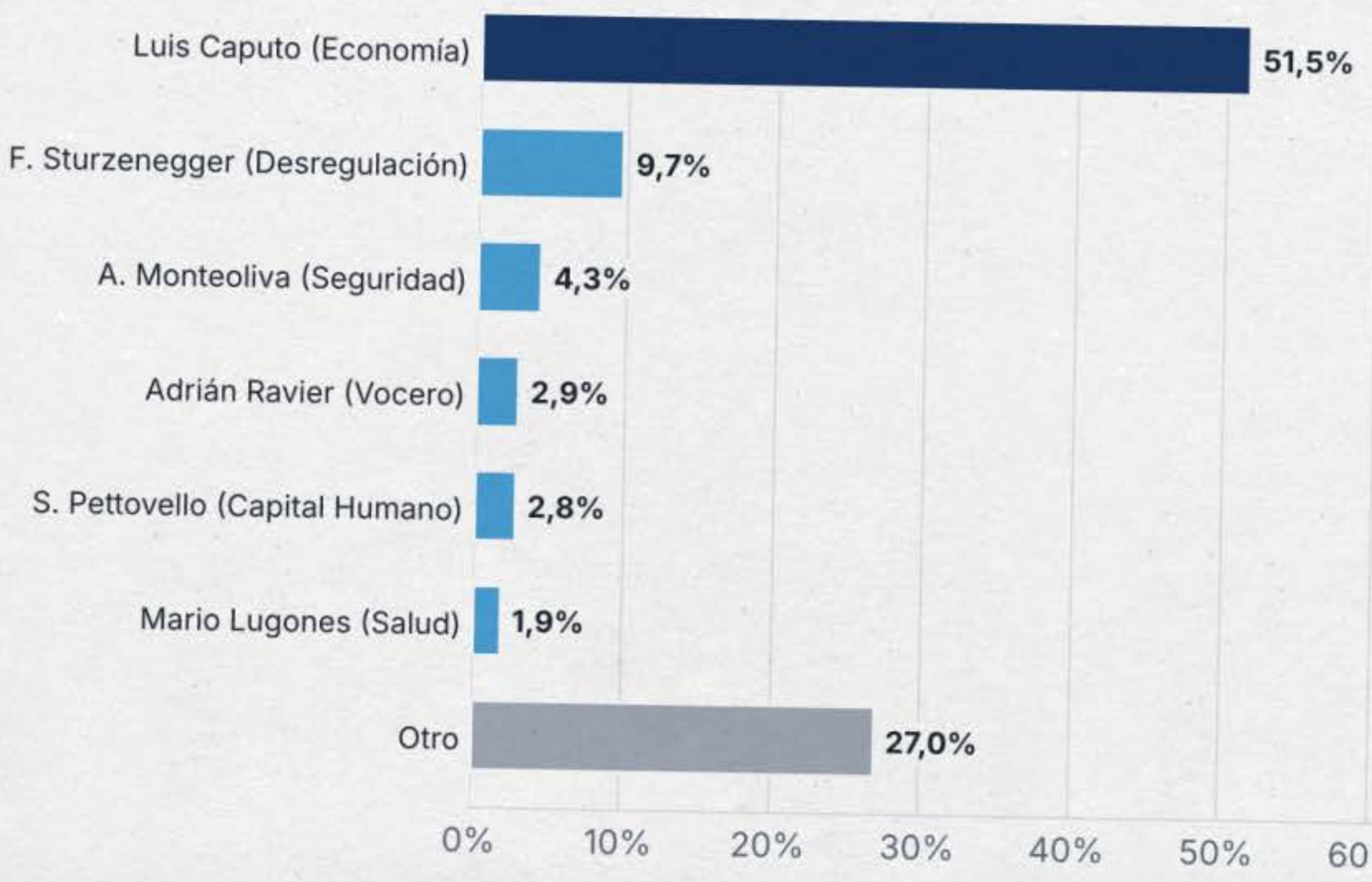
El problema no es solo de resultados, sino de relato, ya que la estabilización macroeconómica que la Casa Rosada exhibe como su principal activo no se traduce todavía en una mejora percibida en la vida cotidiana de los bonaerenses. Mientras esa distancia entre el indicador oficial y la experiencia personal persista, la evaluación difícilmente cambie de signo. De cara a 2027, el Gobierno deberá elegir entre hablarle a su núcleo duro o salir a buscar a los moderados, sabiendo que en el distrito más importante del país la primera opción le garantiza un piso, pero no una victoria." el mismo universo que defiende al Gobierno y sin capacidad visible de expansión hacia los indecisos. El problema no es solo de resultados, sino de relato, ya que la estabilización macroeconómica que la Casa Rosada exhibe como su principal activo no se traduce todavía en una mejora percibida en la vida cotidiana de los bonaerenses. Mientras esa distancia entre el indicador oficial y la experiencia personal persista, la evaluación difícilmente cambie de signo. De cara a 2027, el Gobierno deberá elegir entre hablarle a su núcleo duro o salir a buscar a los moderados, sabiendo que en el distrito más importante del país la primera opción le garantiza un piso, pero no una victoria."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Codirector de La Marquilla · Análisis político

CAMBIOS EN EL GABINETE

Para usted, ¿Milei debe cambiar alguno de los ministros de su gabinete? ¿A cuál debería reemplazar?



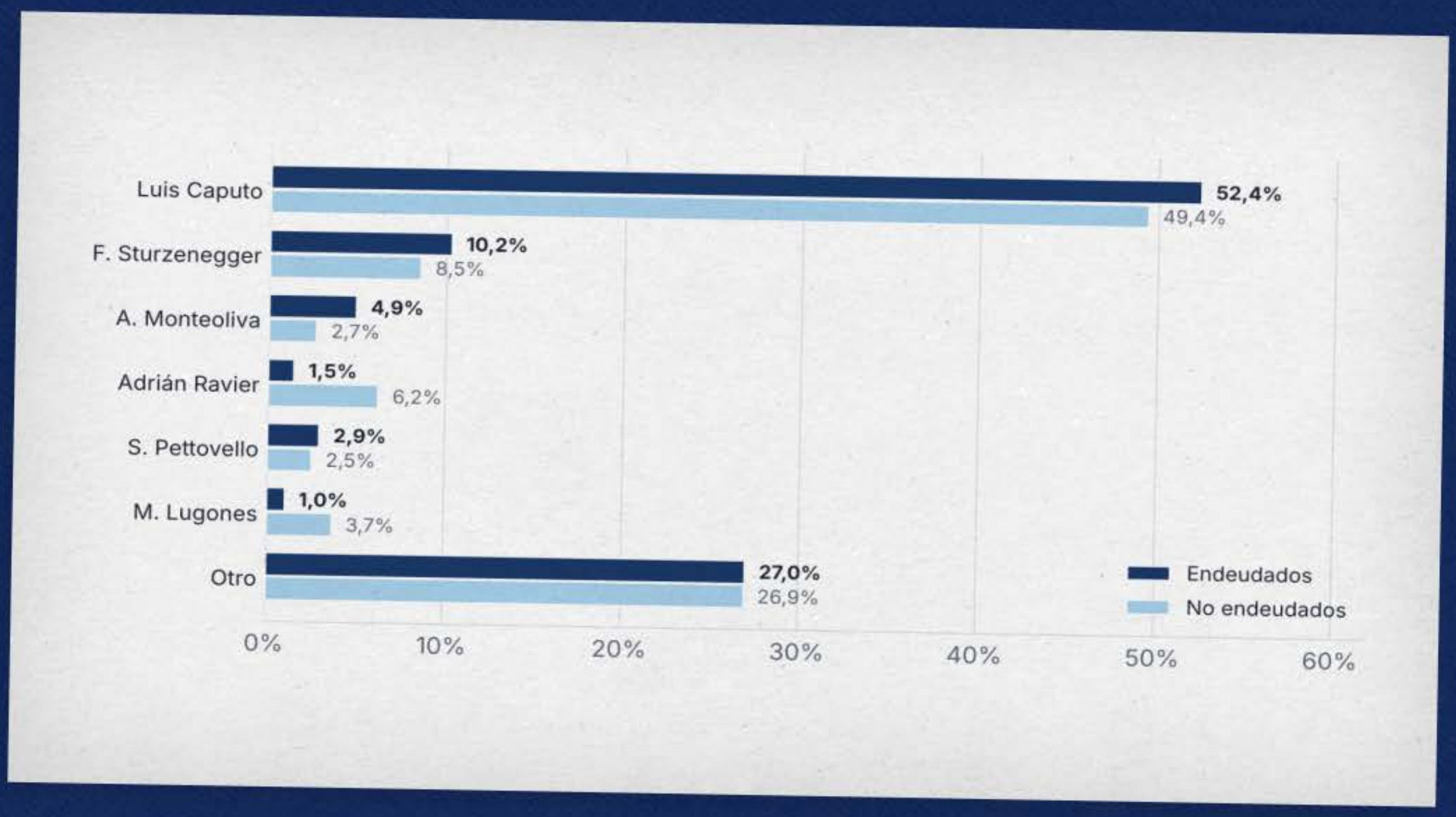


CAMBIOS EN EL GABINETE

% que elige a Caputo como ministro a reemplazar, según voto en el ballotage 2023 y según efecto en sus ingresos.

CAMBIOS EN EL GABINETE

Entre quienes piden cambios en el gabinete (%)



69,2%

pide cambios en el gabinete

51,5%

de ellos apunta a Caputo

35,6%

del total quiere reemplazar a Caputo

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

Consultados sobre si el Presidente debería cambiar a alguno de los ministros de su gabinete, el **69,2%** de los bonaerenses respondió que sí y el **30,8%** que no. Siete de cada diez, entonces, creen que el equipo de gobierno necesita modificaciones.

Entre quienes piden cambios, la respuesta sobre a quién reemplazar tiene un nombre propio: **Luis Caputo**, ministro de Economía, concentra el **51,5%** de las menciones. Trasladado al total de la muestra, el **35,6%** de los bonaerenses quiere que **Caputo** deje su cargo. Muy lejos aparecen **Federico Sturzenegger**, ministro de Desregulación, con **9,7%**; **Alejandra Monteoliva**, de Seguridad, con **4,3%**; el vocero presidencial **Adrián Ravier**, con **2,9%**; **Sandra Pettovello**, de Capital Humano, con **2,8%**, y **Mario Lugones**, de Salud, con **1,9%**. Un **27,0%** menciona a otro funcionario.

La distancia entre **Caputo** y el segundo es de 41,8 puntos: el ministro de Economía es mencionado cinco veces más que **Sturzenegger**. Si se suman ambos, el equipo económico y de reforma del Estado reúne el **61,2%** de los pedidos de cambio.

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

El cruce por voto en el ballotage de 2023 muestra que la demanda de reemplazar a **Caputo** es transversal. Lidera entre quienes no votaron **(65,4%)** y entre los votantes de **Sergio Massa (56,8%)**, pero también alcanza al **49,8%** de quienes votaron en blanco o anularon y al **42,6%** de los votantes de **Javier Milei**. Es decir, cuatro de cada diez votantes de **Milei** que piden cambios señalan a su ministro de Economía.

Según el efecto en sus ingresos, quienes dicen haber mejorado son los que más eligen a **Caputo (78,8%)**, por encima de quienes empeoraron **(48,9%)** y de quienes no se vieron afectados **(40,3%)**. Por último, el pedido es apenas más alto entre los endeudados **(52,4%)** que entre quienes no tienen deudas **(49,4%)**.

La conclusión de lectura rápida es clara: la demanda de cambios en el gabinete es mayoritaria y tiene un destinatario casi excluyente, el conductor de la política económica.

ANÁLISIS

CAMBIOS EN EL GABINETE

"Si la evaluación de gestión muestra el malestar de los bonaerenses, el pedido de cambios en el gabinete muestra hacia dónde se dirige. El ***69,2%*** *reclama modificaciones, pero lo verdaderamente significativo es la concentración del reclamo: más de la mitad de quienes quieren cambios apunta a una sola persona,* ***Luis Caputo****. Cuando la demanda de recambio se reparte entre varios ministros, el problema suele ser de gestión general; cuando se concentra en uno, la sociedad está identificando a un responsable. El 35,6% del total que pide la salida del ministro de Economía supera incluso al* ***24,8%*** *que aprueba la gestión de* ***Milei****, lo que convierte a quien funcionó como garante de la estabilización en el rostro del costo de ese programa. El dato más delicado es que el reclamo ya perforó a la propia base libertaria,...*



ANÁLISIS

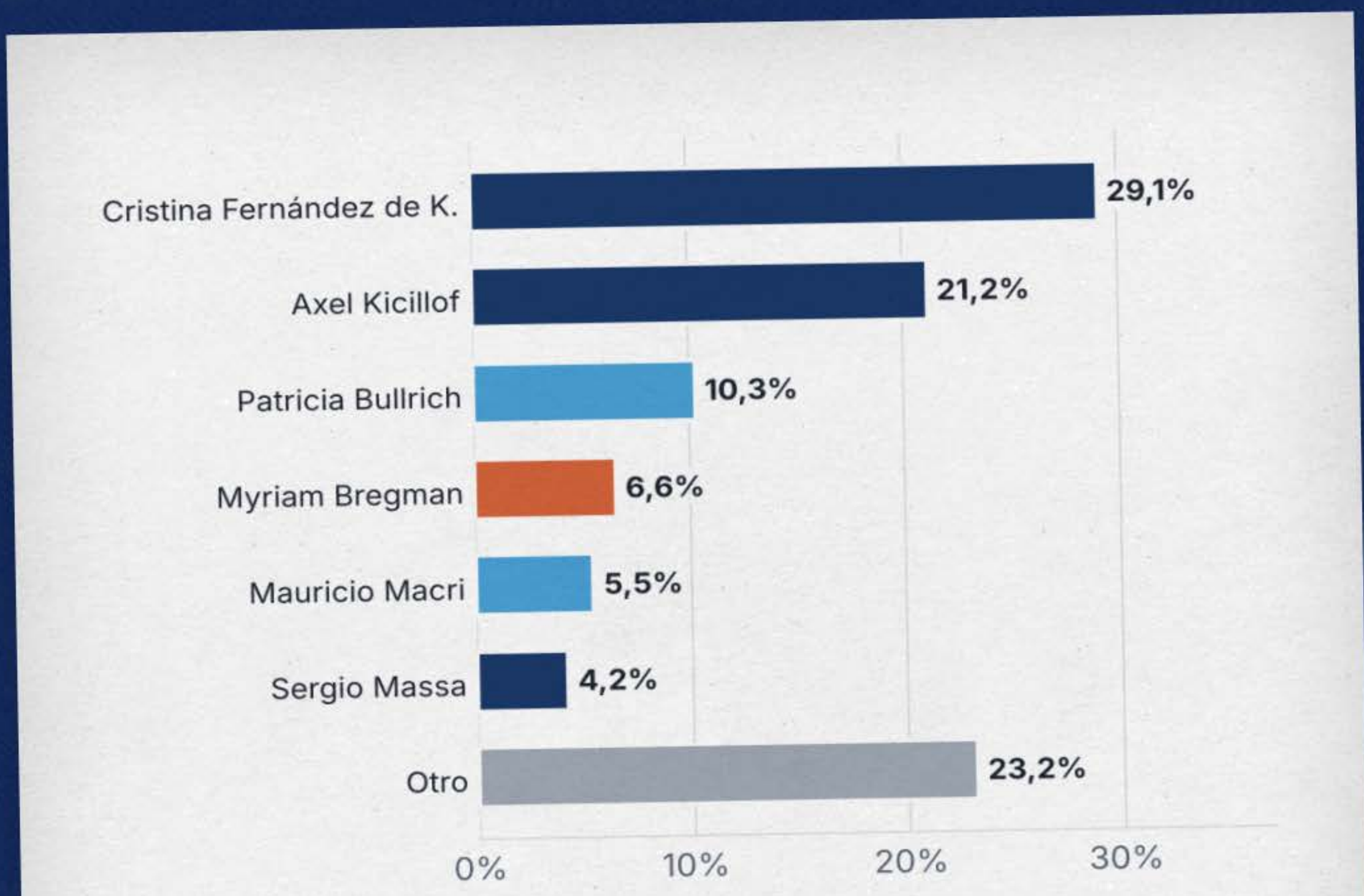
*...porque el **42,6%** de los votantes de **Milei** que piden cambios elige a **Caputo**, mientras que entre quienes no votaron en 2023, el segmento menos politizado y decisivo en elecciones ajustadas, la cifra trepa al **65,4%**. Igual de revelador es lo que no aparece: **Pettovello**, al frente de la cartera más expuesta socialmente, apenas suma **2,8%**, y **Lugones**, en Salud, **1,9%**. El **61,2%** que reúnen **Caputo** y **Sturzenegger** confirma que el centro del malestar no está en áreas puntuales, sino en el modelo económico y la reforma del Estado. Para el Gobierno, la lectura es incómoda, porque un cambio en Economía podría descomprimir la presión social, pero también ser leído por los mercados como una señal de inestabilidad del programa. Ese dilema entre la lógica electoral y la lógica financiera será, probablemente, uno de los ejes del año preelectoral."*

Lic. Martín Ramirez Tacgorian

Codirector de La Marquilla · Análisis político

MAYOR CAPACIDAD Y PREPARACIÓN PARA ASUMIR LA PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

¿Quién considera que tiene hoy mayor capacidad y preparación para asumir la Presidencia de la Nación?



29,1%

Cristina Fernández de Kirchner

21,2%

Axel Kicillof

54,5%

elige a un dirigente peronista

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

Ante la pregunta sobre quién tiene hoy mayor capacidad y preparación para asumir la Presidencia de la Nación, la respuesta más elegida es **Cristina Fernández de Kirchner**, con **29,1%**. La sigue el gobernador **Axel Kicillof**, con **21,2%**. Más atrás aparecen **Patricia Bullrich (10,3%)**, **Myriam Bregman (6,6%)**, **Mauricio Macri (5,5%)** y **Sergio Massa (4,2%)**. Un **23,2%** menciona a otra figura.

Si se agrupan los nombres por espacio político, el peronismo concentra el **54,5%** de las menciones **(Cristina Fernández de Kirchner, Kicillof y Massa)**, más de la mitad del total. Los referentes de La Libertad Avanza y el PRO incluidos en la consulta, **Bullrich** y **Macri**, suman **15,8%**. La izquierda, representada por **Bregman**, reúne **6,6%**, y el **23,2%** restante elige otras opciones.

Entre **Cristina Fernández de Kirchner** y **Kicillof** hay 8,0 puntos de diferencia. Juntos suman **50,3%**: uno de cada dos bonaerenses ve en alguno de ellos al dirigente más preparado para la Presidencia. **Kicillof** alcanza el **73%** del nivel de la expresidenta, un dato relevante para leer la disputa interna dentro del peronismo.

LOS DATOS

Del lado no peronista, **Bullrich** es la mejor posicionada con **10,3%**, casi el doble que **Macri**. Un dato llamativo es que **Bregman (6,6%)** supera tanto a **Macri** como a **Massa**, lo que habla de una figura con buena valoración de su preparación más allá del tamaño electoral de su espacio.

Conviene leer también el **23,2%** de «otro», el segundo grupo más grande. Allí se reparten nombres no incluidos en el listado y es un espacio que, en una medición futura, puede ordenarse alrededor de nuevas figuras.

En una lectura rápida: en la provincia, la percepción de capacidad y preparación presidencial está claramente inclinada hacia el peronismo, con **Cristina Fernández de Kirchner** y **Kicillof** muy por delante del resto, y con una oferta no peronista que, entre los nombres medidos, no logra superar el **16%.**

ANÁLISIS

MAYOR CAPACIDAD Y PREPARACIÓN PARA ASUMIR LA PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

"La pregunta por la capacidad y la preparación es distinta a la de intención de voto: no mide simpatía sino credibilidad para gobernar. Por eso sus resultados son especialmente reveladores. En la Provincia de Buenos Aires, el ***54,5%*** *de las menciones se concentra en dirigentes peronistas, una cifra que supera incluso el* ***51,7%*** *que suman peronismo e izquierda en la intención de voto para gobernador. El peronismo no solo conserva votos en la provincia: conserva, sobre todo, la percepción de que sabe gobernar.*

Que ***Cristina Fernández de Kirchner*** *encabece con* ***29,1%*** *debe leerse más como un indicador de identidad y de memoria de gestión que como una opción electoral concreta.* ***Kicillof****, con* ***21,2%****, aparece como el dirigente en actividad con mayor reconocimiento de capacidad. La distancia de 8 puntos entre ambos marca que la sucesión dentro del peronismo sigue abierta, pero también que el gobernador ya construyó un capital propio que alcanza casi tres cuartas partes del de su mentora política.*



ANÁLISIS

*El dato más inquietante para el oficialismo y para el PRO es el **15,8%** que reúnen **Bullrich** y **Macri**. Con La Libertad Avanza midiendo 27,3% en la intención de voto por espacio, la derecha bonaerense tiene más votos que figuras percibidas como preparadas. Esa brecha entre caudal electoral y credibilidad de liderazgo es una debilidad estructural de cara a 2027, aunque parte de ese **23,2%** de «otro» podría estar contenido por el propio Presidente, que no integraba el listado.*

*Desde la mirada económica, la percepción de capacidad no puede separarse de la experiencia material de los hogares. En un contexto en el que el desempleo autodeclarado subió 7,2 puntos en un año, el **38,7%** dice que sus ingresos empeoraron y el **57,9%** está endeudado, la sociedad tiende a valorar la experiencia de gestión y la promesa de protección por sobre la promesa de reforma. Las figuras mejor rankeadas son, justamente, las que el electorado asocia con políticas de ingreso y de sostén del consumo.*

En síntesis, la provincia expresa una preferencia por la experiencia de gestión y por figuras con anclaje en la economía real. Para el peronismo, el desafío es transformar ese capital en una candidatura competitiva y renovada; para el oficialismo, construir figuras con credibilidad propia más allá de la del Presidente."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian

Codirector de La Marquilla · Análisis político

Mg. Rosario Porthé

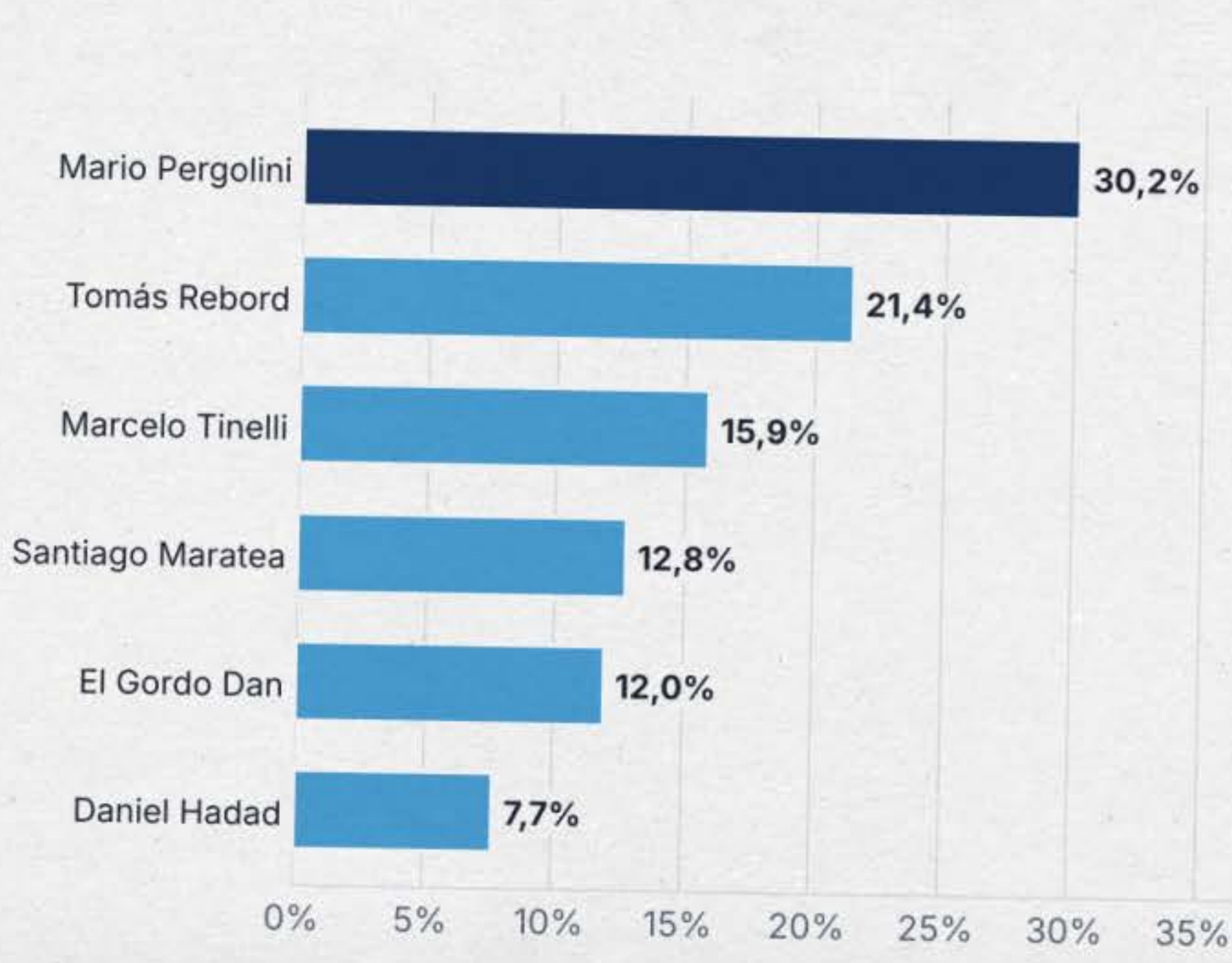
Codirectora de La Marquilla · Análisis económico

FUTURO GABINETE DEL GOBIERNO NACIONAL

¿Qué figura pública le gustaría que sea parte del equipo de gabinete, en un futuro gobierno nacional?



Elige a alguien: 27,8%



72,2%
no quiere a ninguna figura

27,8%
elige a alguien

30,2%
Pergolini, entre quienes eligen

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

La consulta indagó si a los bonaerenses les gustaría que alguna figura pública no tradicional, del mundo de los medios, el entretenimiento o el streaming, forme parte del gabinete de un futuro gobierno nacional. La respuesta mayoritaria es un rechazo claro: el **72,2%** no quiere a ninguno de los nombres propuestos. Solo el **27,8%** elige a alguien.

Sobre el total de la muestra, el más mencionado es **Mario Pergolini (8,4%)**, seguido por **Tomás Rebord (6,0%)**, **Marcelo Tinelli (4,4%)**, **Santiago Maratea (3,6%)**, **El Gordo Dan (3,3%)** y **Daniel Hadad (2,2%)**.

Para entender mejor las preferencias conviene mirar solo a ese **27,8%** que sí elige a alguien. Dentro de ese grupo, **Mario Pergolini** lidera con **30,2%**, casi uno de cada tres. Lo sigue **Tomás Rebord** con **21,4%** y, más atrás, **Marcelo Tinelli** con **15,9%**, **Santiago Maratea** con **12,8%**, **El Gordo Dan** con **12,0%** y **Daniel Hadad** con **7,7%**.

LOS DATOS

Una forma útil de agrupar estos nombres es por el tipo de plataforma con la que se los identifica. Las figuras asociadas al streaming y a las redes sociales, como **Rebord**, **Maratea** y **El Gordo Dan**, reúnen el **46,1%** de las preferencias de quienes eligen a alguien. Si se suma a **Pergolini**, cuya trayectoria reciente también está asociada al streaming, ese conjunto llega al **76,3%**. Las figuras de la televisión y los medios tradicionales, como **Tinelli** y **Hadad**, suman el **23,6%**.

La diferencia entre el primero y el segundo es de 8,7 puntos, y entre **Pergolini** y el último de la lista hay 22,5 puntos, lo que muestra un orden claro de preferencias aun dentro de un universo minoritario.

En síntesis, la gran mayoría de los bonaerenses no ve con buenos ojos sumar figuras mediáticas a la función pública. Pero dentro de la minoría que sí lo haría, la preferencia se inclina hacia comunicadores con fuerte presencia digital, con **Pergolini** y **Rebord** a la cabeza.

ANÁLISIS

FUTURO GABINETE DEL GOBIERNO NACIONAL

"El primer dato de este capítulo es, en sí mismo, una buena noticia para la política tradicional: el ***72,2%*** *de los bonaerenses rechaza la idea de incorporar figuras mediáticas al gabinete. Después de un ciclo en el que un outsider llegó a la Presidencia, podría suponerse que la sociedad quedó abierta a cualquier experimento, pero los números dicen lo contrario, porque la mayoría sigue asociando la gestión pública con un saber específico y desconfía de la celebridad como credencial de gobierno. Sin embargo, el* ***27,8%*** *que sí elige a alguien no es un dato menor, ya que expresa que una porción relevante del electorado siente que las figuras con legitimidad mediática conectan mejor con sus problemas que la dirigencia política. Dentro de ese universo,* ***Pergolini (30,2%)*** *y* ***Rebord (21,4%)*** *encabezan las preferencias y reúnen entre ambos más de la mitad. El dato de fondo es que el* ***76,3%*** *de quienes eligen a alguien se inclina por figuras del streaming y las plataformas digitales, contra un* ***23,6%*** *que prefiere referentes de la televisión y los medios tradicionales, lo que confirma que la autoridad comunicacional se trasladó de la pantalla de aire a la conversación digital.*



ANÁLISIS

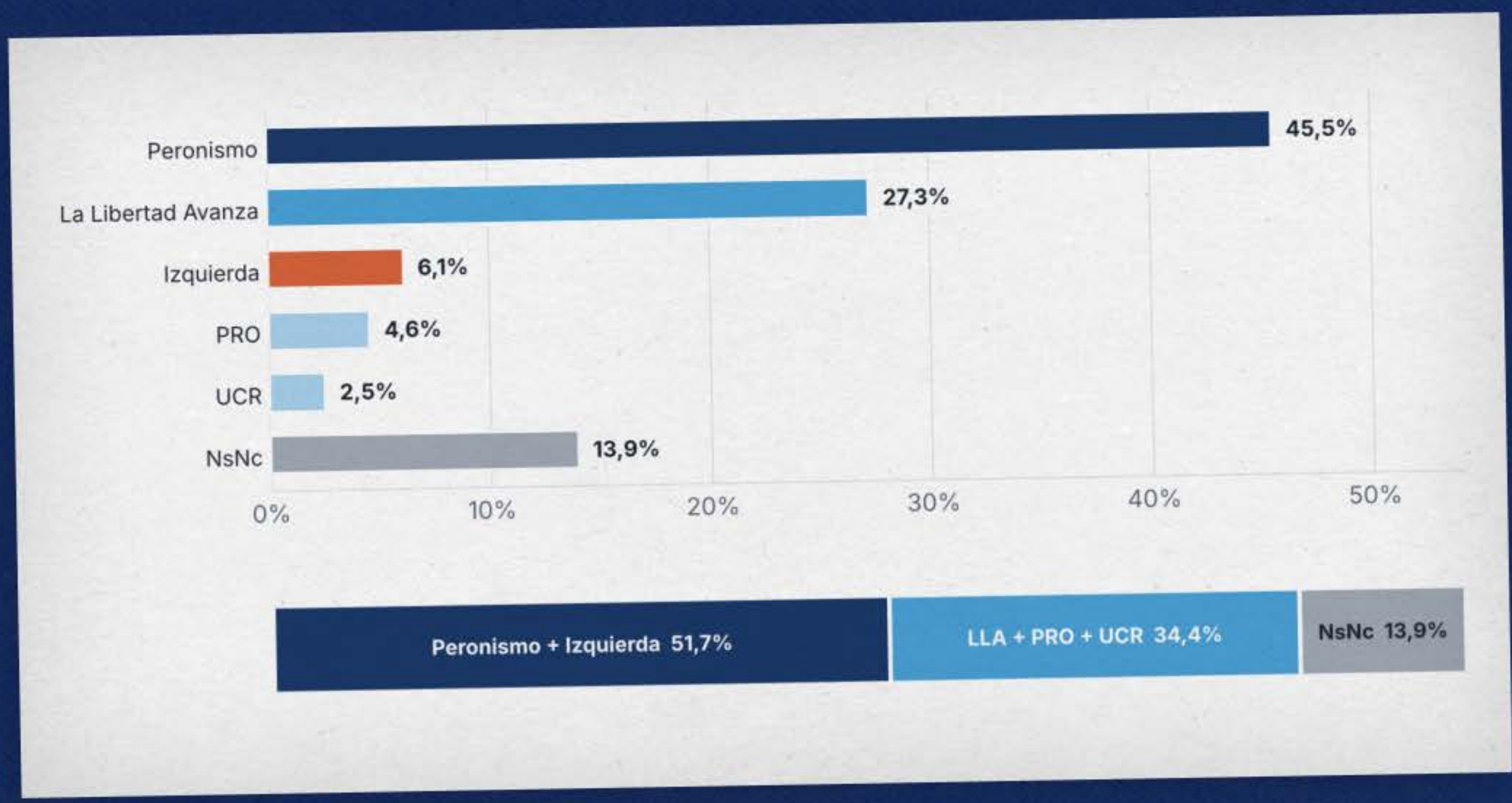
*También hay una lectura ideológica: **El Gordo Dan**, la figura más identificada con el oficialismo en el ecosistema digital, obtiene **12,0%**, por debajo de **Rebord**, que construyó su audiencia desde un lugar crítico, lo que muestra que los comunicadores alineados con el Gobierno no capitalizan en la provincia la popularidad que tienen en las redes. Para los partidos, la advertencia es que la sociedad no compra cualquier candidatura mediática como sustituto de la política. La oportunidad es que quienes saben narrar en plataformas digitales tienen un capital de confianza valioso para la comunicación de gobierno, aunque no necesariamente para la gestión. De cara a 2027, el diferencial no estará en sumar celebridades a las listas, sino en aprender a hablar en los lenguajes y las plataformas donde esas figuras construyeron su autoridad."*

Lic. Martín Ramirez Tacgorian

Codirector de La Marquilla · Análisis político

VOTO A GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES POR ESPACIO POLÍTICO

Ahora pensando en las elecciones a Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, hoy, ¿a qué espacio político votaría?



45,5%
Peronismo

27,3%
La Libertad Avanza

+18,3
puntos de ventaja

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

Pensando en las elecciones a gobernador de la Provincia de Buenos Aires, se consultó a qué espacio político votarían hoy los bonaerenses. El peronismo encabeza con **45,5%**, seguido por La Libertad Avanza con **27,3%**. Más atrás se ubican la izquierda con **6,1%**, el PRO con **4,6%** y la UCR con **2,5%**. Un **13,9%** todavía no sabe o no contesta.

La diferencia entre el peronismo y La Libertad Avanza es de 18,3 puntos. Para dimensionarla: el peronismo obtiene 1,7 votos por cada voto libertario.

Si se agrupan los espacios por bloques, el peronismo y la izquierda suman **51,7%**, mientras que La Libertad Avanza, el PRO y la UCR reúnen **34,4%**. Aun en el supuesto de que todo el voto de la derecha y el centro confluyera en una única opción, la distancia con el peronismo sería de 11,2 puntos, y la brecha entre bloques alcanza los 17,3 puntos.

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

El **13,9%** de indecisos es relevante, pero no alcanza a modificar el escenario por sí solo. Si se calcula la intención de voto solo entre quienes ya definieron un espacio, el peronismo llega al **52,9%** y La Libertad Avanza al **31,7%**. Es decir, aun repartiendo a los indecisos en proporción a las preferencias actuales, el peronismo superaría la mitad de los votos válidos.

Un dato a tener en cuenta es el bajo peso del PRO **(4,6%)** y de la UCR **(2,5%)**. Juntos suman **7,1%**, una cifra modesta pero que puede funcionar como llave en una eventual alianza, porque representa a un electorado de centroderecha que no se identifica plenamente con La Libertad Avanza.

La izquierda, con **6,1%**, consolida un espacio propio que supera al PRO y a la UCR por separado.

En una lectura rápida: hoy, a un año de la definición de candidaturas, el peronismo mantiene una ventaja amplia en la provincia y La Libertad Avanza se consolida como la segunda fuerza, pero sin capacidad aún de disputar el primer lugar.

ANÁLISIS

VOTO PARA GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES POR ESPACIO POLÍTICO

*"La intención de voto para la gobernación bonaerense confirma una tendencia estructural: la provincia sigue siendo el principal bastión del peronismo, que reúne el **45,5%** contra el **27,3%** de La Libertad Avanza, una distancia que no se revierte con un buen candidato o una campaña eficaz, sino con un cambio en el clima de opinión. Los números muestran que se mantiene la base que le dio al peronismo una victoria amplia en las legislativas provinciales de septiembre de 2025, aun cuando en octubre el oficialismo logró emparejar la elección nacional, porque la nacionalización favorece a los libertarios y la provincialización al peronismo, y una elección de gobernador es, por definición, provincial. La aritmética tampoco ayuda: aun sumando a todo el electorado del PRO y la UCR, La Libertad Avanza llegaría a **34,4%**, todavía 11,2 puntos por debajo del peronismo solo, que excluyendo a los indecisos alcanza el **52,9%** de los votos válidos en una provincia sin ballotage. Además, el **27,3%** libertario es prácticamente idéntico al **24,8%** de aprobación de **Milei**, lo que muestra un voto atado a la imagen presidencial y sin un candidato provincial que lo amplíe.*

ANÁLISIS

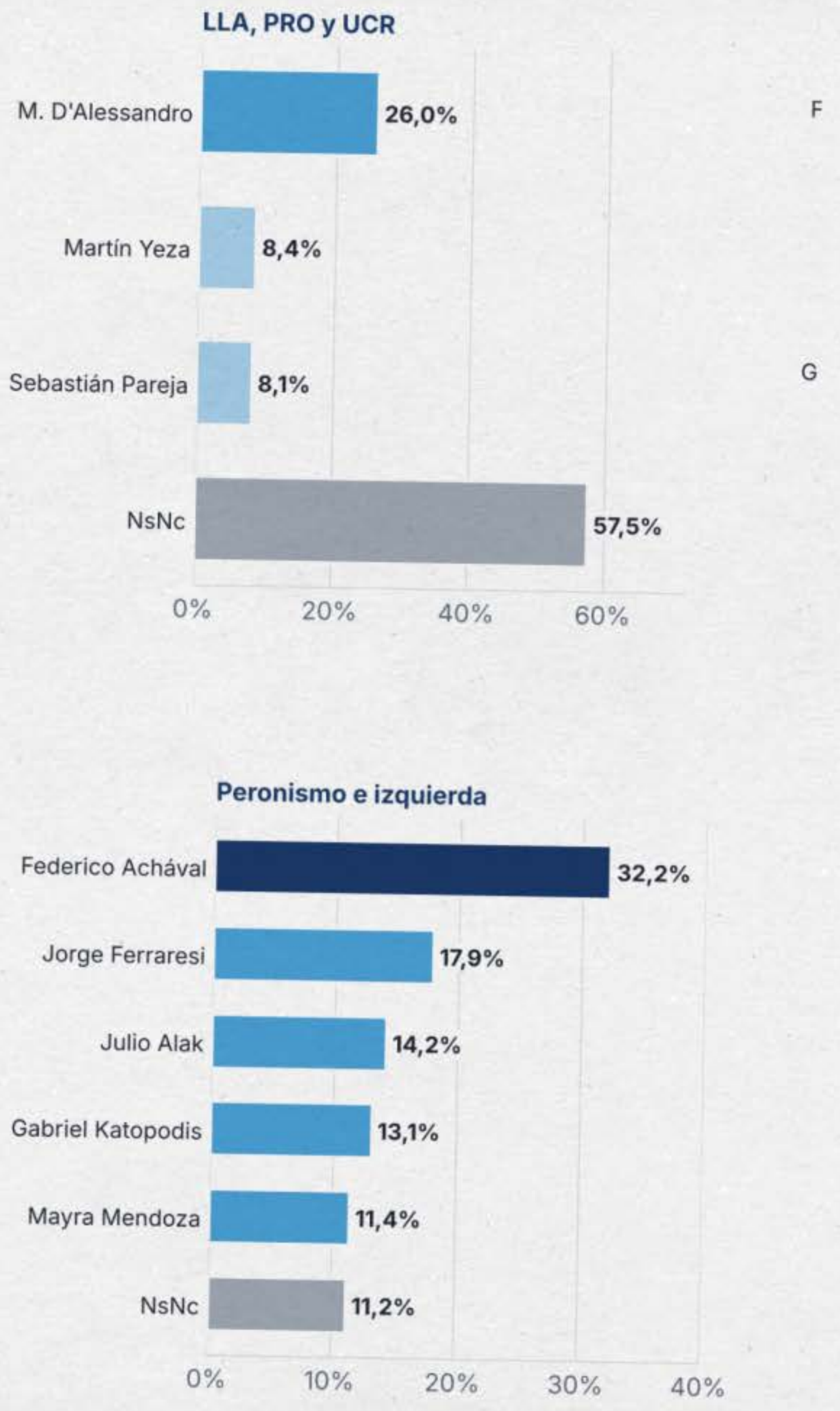
*Ahí aparece la figura de **Mauricio D'Alessandro**, cuyo desafío será demostrar que puede construir un perfil bonaerense propio capaz de despegar a la oposición del desempeño del Gobierno nacional. Para el peronismo, la ventaja no implica ausencia de riesgos, porque su principal desafío es ordenar sin fracturas la sucesión de **Kicillof**, que no puede ser reelecto. En ese escenario fragmentado entre intendentes y dirigentes territoriales, **Federico Achával**, intendente de Pilar, se perfila como uno de los nombres con mayor proyección para encabezar la renovación. La historia reciente demuestra, sin embargo, que la división puede ser el principal adversario de un espacio que llega como favorito. En definitiva, la provincia ofrece un favoritismo peronista claro frente a una oposición que necesita, al mismo tiempo, unidad, un candidato competitivo y una mejora en la percepción de la gestión nacional, tres condiciones que hoy no están dadas."*

Lic. Martín Ramirez Tacgorian

Codirector de La Marquilla · Análisis político

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES POR CANDIDATOS EN LAS INTERNAS

De los siguientes candidatos, ¿a quién votaría en las próximas elecciones a gobernador de la Provincia de Buenos Aires?



32,2%
Federico Achával

26,0%
Mauricio D'Alessandro

57,5%
NsNc en LLA–PRO–UCR

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

La consulta sobre candidatos permite ver cómo se ordena hoy cada interna. En el espacio de La Libertad Avanza, el PRO y la UCR, el más elegido es **Mauricio D'Alessandro**, con **26,0%**. Lo siguen **Martín Yeza**, con **8,4%,** y **Sebastián Pareja**, con **8,1%**. El dato más importante, sin embargo, es que el **57,5%** todavía no sabe o no contesta: más de la mitad del electorado de ese espacio no tiene candidato.

D'Alessandro supera por 17,6 puntos al segundo y obtiene más que **Yeza** y **Pareja** sumados **(16,5%)**. Si se consideran solo las respuestas de quienes eligieron un nombre, **D'Alessandro** reúne el **61,2%** de las preferencias.

En el peronismo y la izquierda el escenario está más definido. **Federico Achával** lidera con **32,2%**, seguido por **Jorge Ferraresi** con **17,9%**, **Julio Alak** con **14,2%**, **Gabriel Katopodis** con **13,1%** y **Mayra Mendoza** con **11,4%**. Solo un **11,2%** no sabe o no contesta.

LA MARQUILLA

POLÍTICA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

La distancia entre **Achával** y **Ferraresi** es de 14,3 puntos. Entre el segundo y el quinto lugar hay apenas 6,5 puntos, lo que muestra un pelotón de cuatro dirigentes muy parejos detrás del líder. Si se toma solo a quienes eligen un candidato, **Achával** alcanza el **36,3%** de las preferencias.

Comparando ambos espacios, la diferencia más notoria es el nivel de definición: en el peronismo, nueve de cada diez ya eligen un nombre; en la alianza de LLA, PRO y UCR, apenas cuatro de cada diez. Esto significa que la oferta peronista está más instalada en el electorado, mientras que en el otro espacio la candidatura todavía está por construirse.

En una lectura rápida: **Achával** aparece como el favorito de la interna peronista con una ventaja clara, aunque con un grupo de dirigentes competitivos detrás; **D'Alessandro** lidera en el espacio libertario y de centroderecha, pero en un electorado que mayoritariamente aún no se decidió.

ANÁLISIS

VOTO A GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES POR CANDIDATOS EN LAS INTERNAS

*"La intención de voto para la gobernación bonaerense confirma una tendencia estructural: la provincia sigue siendo el principal bastión del peronismo, que reúne el **45,5%** contra el **27,3%** de La Libertad Avanza, una distancia que no se revierte con un buen candidato o una campaña eficaz, sino con un cambio en el clima de opinión. Los números muestran que se mantiene la base que le dio al peronismo una victoria amplia en las legislativas provinciales de septiembre de 2025, aun cuando en octubre el oficialismo logró emparejar la elección nacional, porque la nacionalización favorece a los libertarios y la provincialización al peronismo, y una elección de gobernador es, por definición, provincial. La aritmética tampoco ayuda: aun sumando a todo el electorado del PRO y la UCR, La Libertad Avanza llegaría a **34,4%**, todavía 11,2 puntos por debajo del peronismo solo, que excluyendo a los indecisos alcanza el **52,9%** de los votos válidos en una provincia sin ballotage.*

ANÁLISIS

*Además, el **27,3%** libertario es prácticamente idéntico al **24,8%** de aprobación de **Milei**, lo que muestra un voto atado a la imagen presidencial y sin un candidato provincial que lo amplíe. Ahí aparece la figura de **Mauricio D'Alessandro**, cuyo desafío será demostrar que puede construir un perfil bonaerense propio capaz de despegar a la oposición del desempeño del Gobierno nacional. Para el peronismo, la ventaja no implica ausencia de riesgos, porque su principal desafío es ordenar sin fracturas la sucesión de **Kicillof**, que no puede ser reelecto. En ese escenario fragmentado entre intendentes y dirigentes territoriales, **Federico Achával**, intendente de Pilar, se perfila como uno de los nombres con mayor proyección para encabezar la renovación. La historia reciente demuestra, sin embargo, que la división puede ser el principal adversario de un espacio que llega como favorito. En definitiva, la provincia ofrece un favoritismo peronista claro frente a una oposición que necesita, al mismo tiempo, unidad, un candidato competitivo y una mejora en la percepción de la gestión nacional, tres condiciones que hoy no están dadas."*

Lic. Martín Ramirez Tacgorian

Codirector de La Marquilla · Análisis político

N°003

TEMA:

ECONOMÍA

ESTADO:

PROCESADO

FECHA:

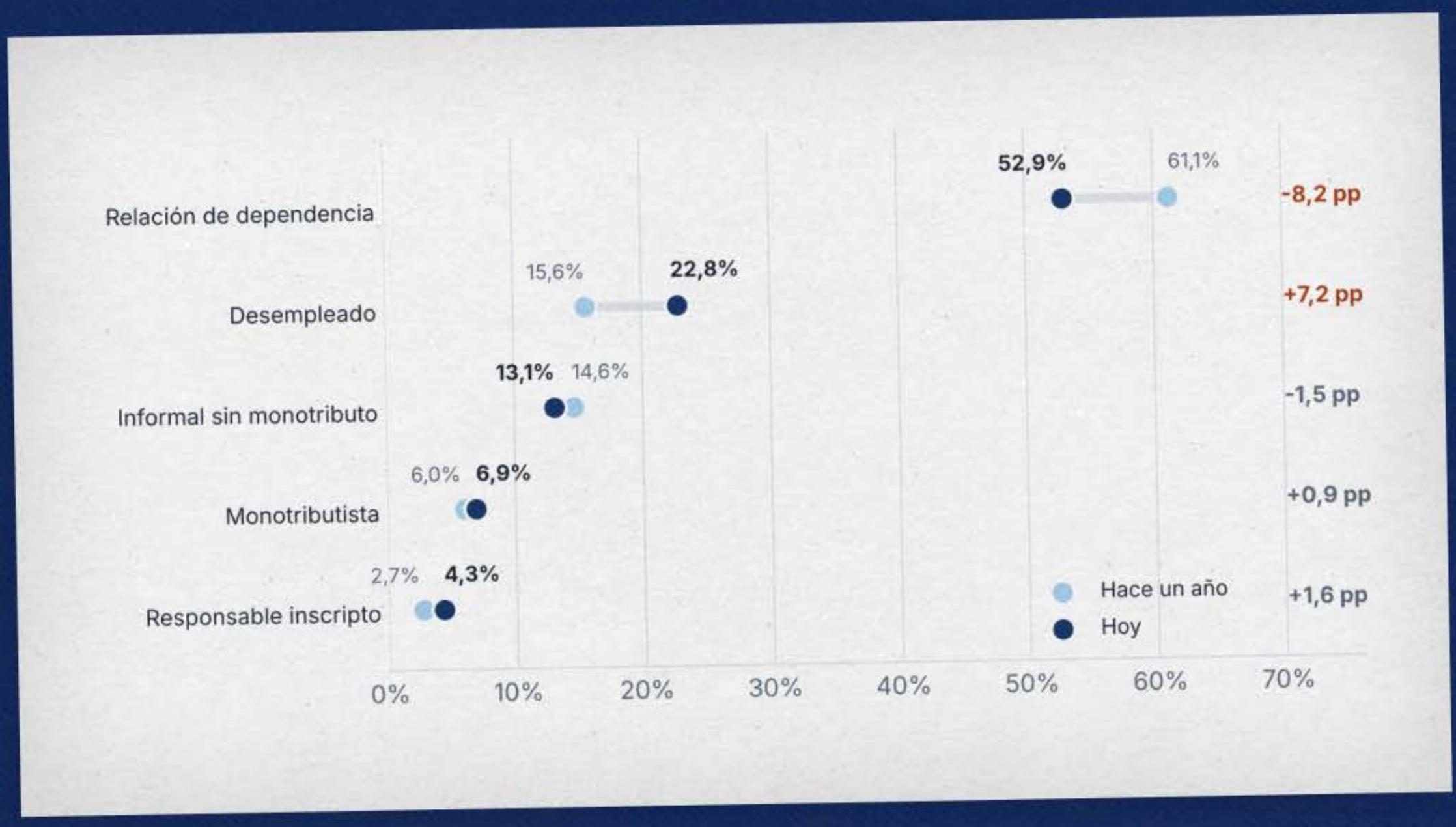
OCTUBRE 2026

LIMPIAMOS EL RUIDO,
RELEVAMOS LAS SEÑALES.

LA MARQUILLA®

SITUACIÓN LABORAL E INGRESOS

¿Cómo es tu situación laboral actualmente? ¿Y hace un año?



+7,2

pp de desempleo autodeclarado

−8,2

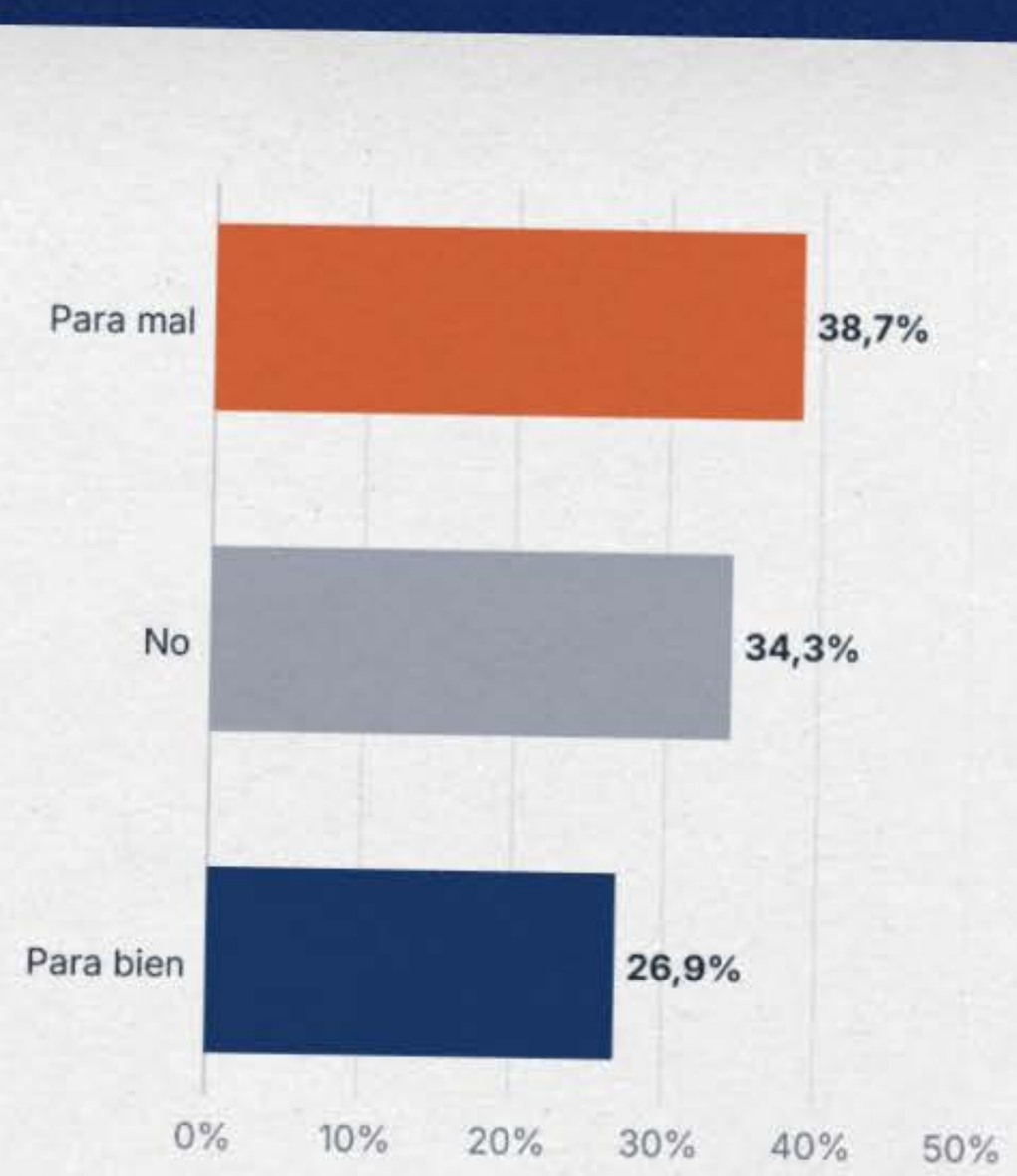
pp de empleo en relación de dependencia

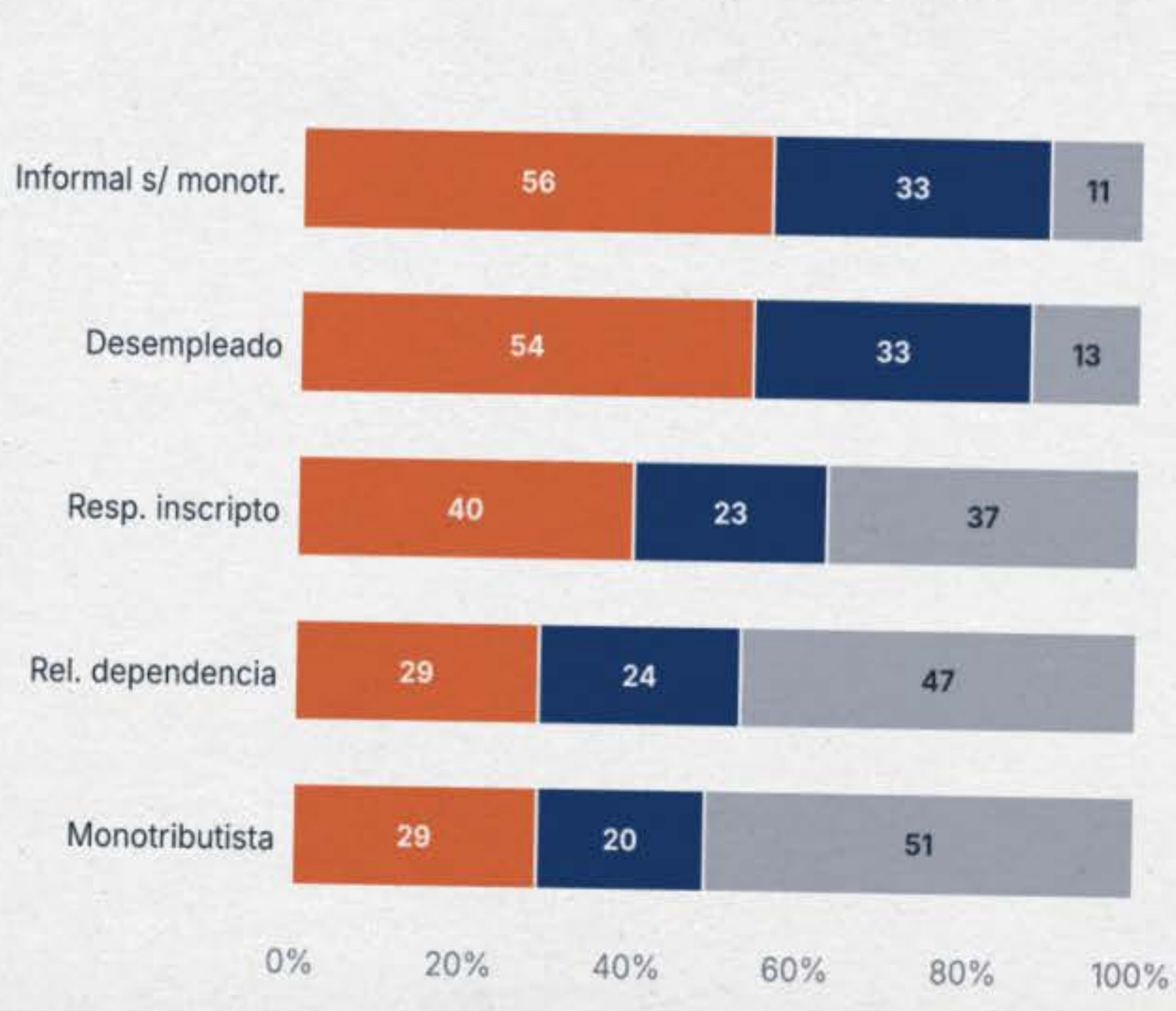
−11,8

saldo de ingresos

SITUACIÓN LABORAL E INGRESOS

¿Cómo afectó tu ingreso?





+7,2

pp de desempleo autodeclarado

–8,2

pp de empleo en relación de dependencia

–11,8

saldo de ingresos

LA MARQUILLA

ECONOMÍA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

Se consultó a los bonaerenses cuál es su situación laboral actual y cuál era hace un año. La comparación muestra un deterioro claro. El empleo en relación de dependencia, que era la situación del **61,1%** de los consultados hace un año, cayó al **52,9%** hoy: 8,2 puntos menos. En paralelo, el desempleo autodeclarado pasó del **15,6%** al **22,8%**, un aumento de 7,2 puntos, lo que equivale a un crecimiento de casi la mitad en un año.

El trabajo informal sin monotributo bajó levemente, del **14,6%** al **13,1%.** Los monotributistas pasaron del **6,0%** al **6,9%** y los responsables inscriptos, del **2,7%** al **4,3%**. Es decir, el trabajo independiente registrado creció 2,5 puntos, pero no compensa la pérdida de empleo asalariado. Sumando relación de dependencia, monotributo y responsables inscriptos, el empleo registrado pasó del **69,8%** al **64,1%**.

Respecto del impacto en el ingreso, el **38,7%** dice que el cambio lo afectó para mal, el **26,9%** que lo afectó para bien y el **34,4%** que no hubo cambio. El saldo entre quienes mejoraron y quienes empeoraron es negativo en 11,8 puntos.

LA MARQUILLA

ECONOMÍA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

El cruce según la situación laboral muestra dónde se concentra el golpe. Entre los informales sin monotributo, el **55,6%** dice que sus ingresos empeoraron, y entre los desempleados, el **54,2%**. En cambio, entre los asalariados en relación de dependencia, el **45,7%** dice que no lo afectó y el **29,1%** que empeoró. Los monotributistas muestran un cuadro similar: **39,7%** no se vio afectado y **28,7%** empeoró.

Llama la atención que, aun entre desempleados e informales, alrededor de un tercio declara una mejora (**33,0%** y **33,1%**), lo que sugiere trayectorias muy dispares dentro de esos grupos.

En síntesis: en el último año creció el desempleo, se achicó el empleo asalariado y el saldo de ingresos es negativo, con los trabajadores informales y los desocupados como los más golpeados.

ANÁLISIS

Situación laboral e ingresos

"Los datos laborales de este informe describen un proceso de deterioro que no se limita a la pérdida de poder adquisitivo, sino que alcanza la estructura del empleo. Que el desempleo autodeclarado pase del ***15,6%*** *al* ***22,8%*** *en un año implica un aumento relativo cercano al* ***46%****. Más allá de que la medición por autodeclaración no es comparable con la tasa oficial de desocupación, la tendencia es inequívoca:* ***la percepción de pérdida de trabajo se expandió en la provincia****.*

A este incremento del desempleo se suma otro dato particularmente significativo: ***la caída de 8,2 puntos porcentuales en el empleo en relación de dependencia****. Lo más preocupante es que esta contracción del trabajo asalariado no encuentra una compensación equivalente en otras modalidades de inserción laboral. El trabajo independiente registrado (monotributistas y responsables inscriptos) crece apenas 2,5 puntos porcentuales, mientras que el empleo registrado total retrocede del* ***69,8%*** *al* ***64,1%****. Esta dinámica sugiere que la pérdida de empleo asalariado no está siendo absorbida por otras formas de trabajo formal, sino*

que se traduce,...



ANÁLISIS

...al menos parcialmente, en un aumento del desempleo y de la informalidad. En consecuencia, el deterioro del mercado laboral no solo se manifiesta en la cantidad de puestos de trabajo, sino también en la calidad y estabilidad de las condiciones de inserción laboral.

Las consecuencias macroeconómicas de este escenario son directas y trascienden a quienes pierden su empleo. La contracción del trabajo formal, acompañada por el aumento del desempleo y la informalidad, genera efectos sobre el conjunto de la economía. Por un lado, la reducción del número de asalariados registrados disminuye la recaudación de aportes y contribuciones, debilitando el financiamiento del sistema previsional y de las obras sociales. Al mismo tiempo, aumenta la presión sobre el gasto público, ante una mayor demanda de asistencia social. Por otro lado, la pérdida de ingresos estables limita la capacidad de consumo y el acceso al crédito de los hogares, afectando la demanda interna y, en consecuencia, la actividad económica. A esto se suma el desplazamiento de trabajadores hacia la informalidad y formas precarias de cuentapropismo, caracterizadas por ingresos más bajos e inestables y una menor cobertura de protección social.

Ese es, precisamente, el puente hacia el próximo capítulo: cuando el ingreso se vuelve inestable, la deuda pasa a ocupar el lugar del salario."

Mg. Rosario Porthé

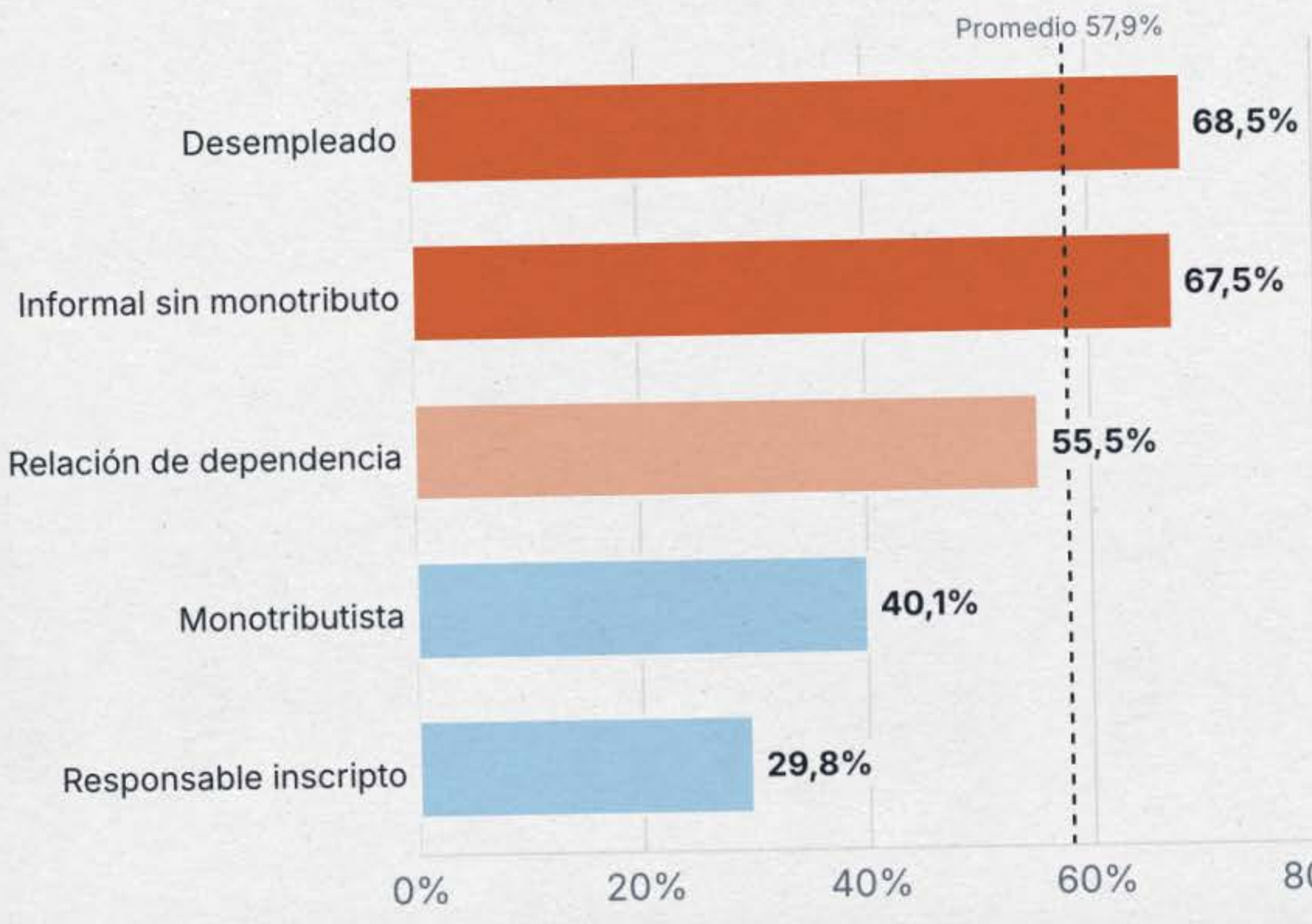
Codirectora de La Marquilla · Análisis económico

ENDEUDAMIENTO

¿Estás endeudado?



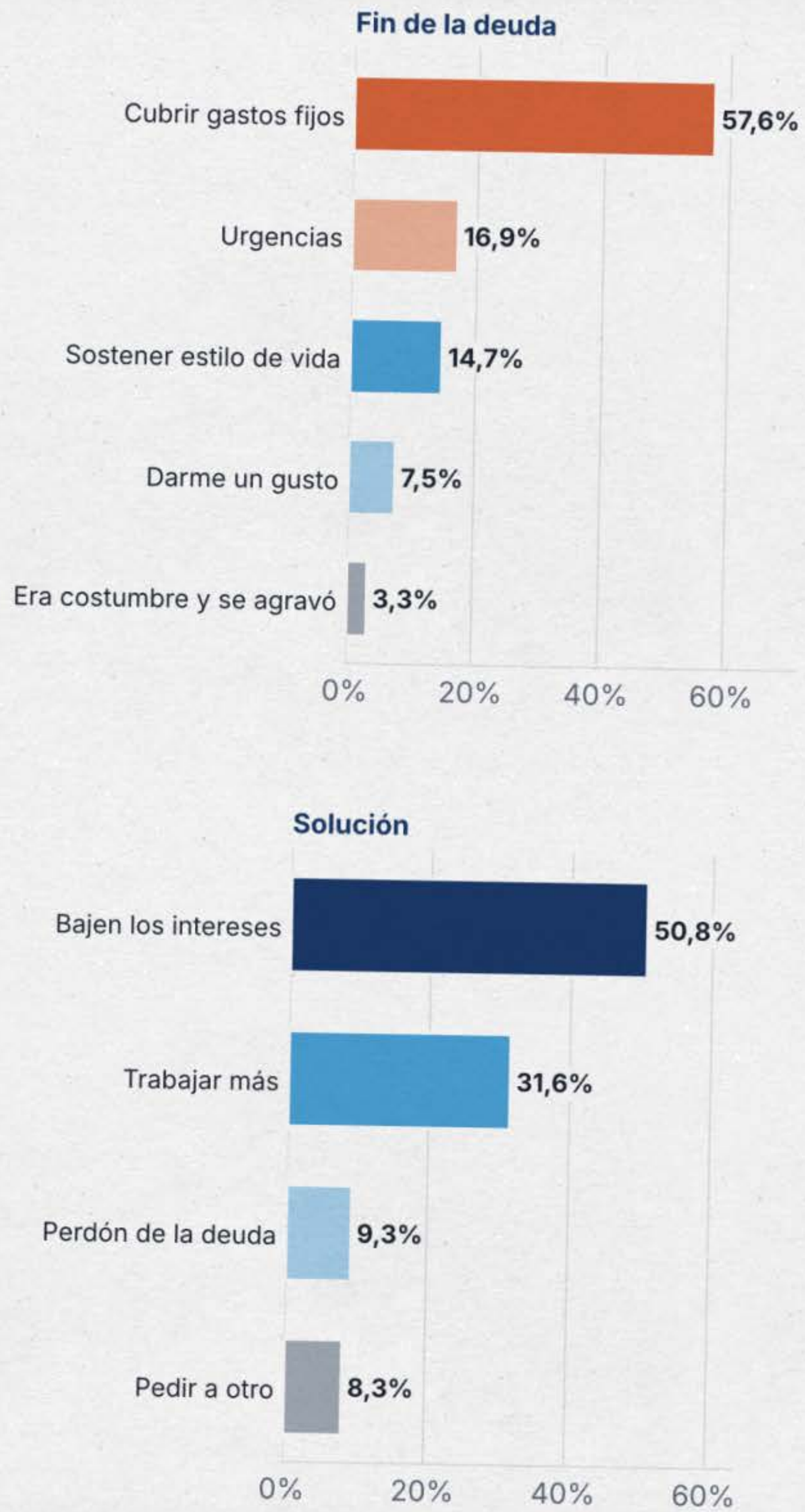
No: 42,1%



ENDEUDAMIENTO

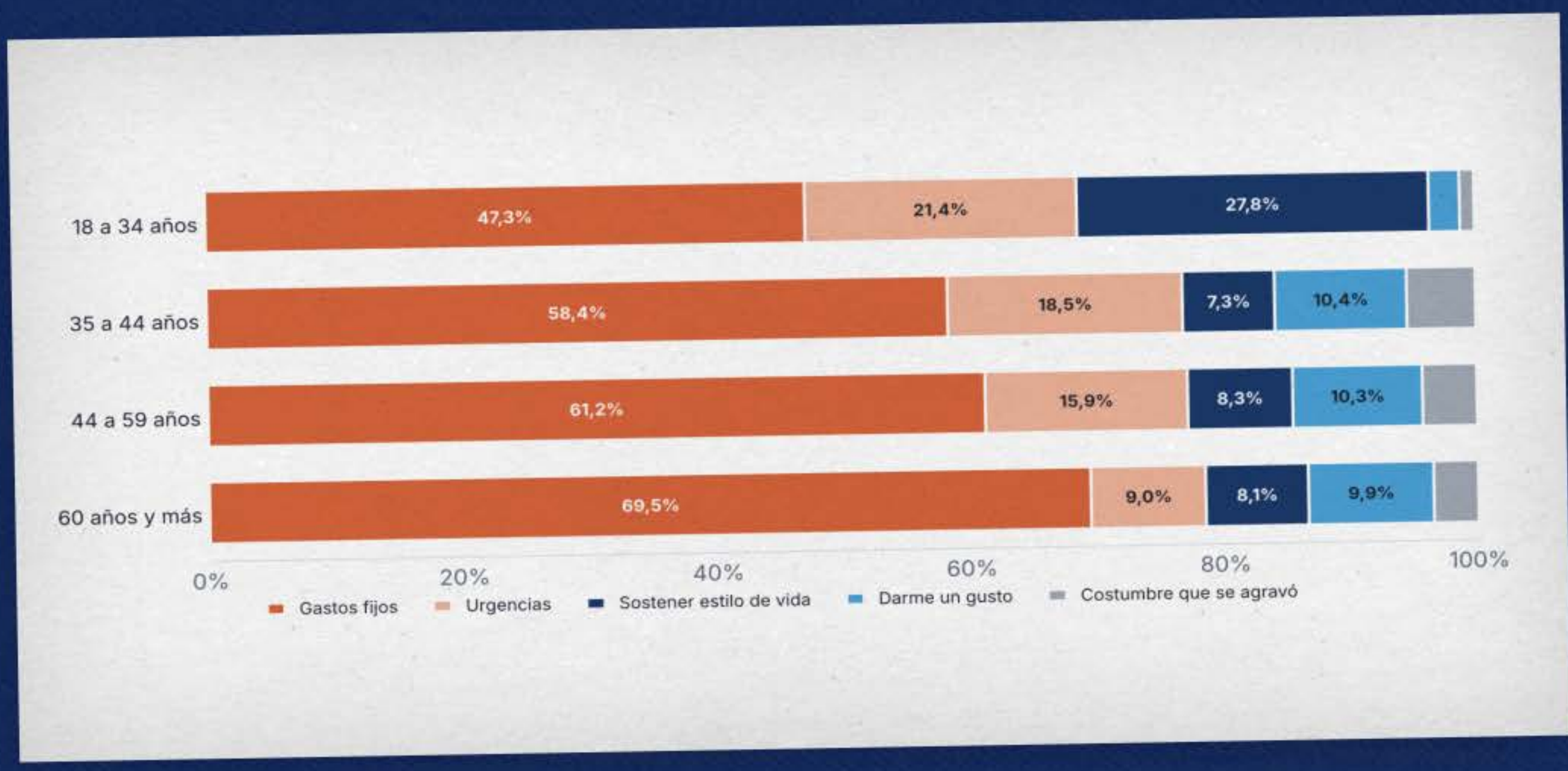
¿Con qué fin te endeudaste?

¿Qué solución le encontrás a esta situación?



ENDEUDAMIENTO

Fin del endeudamiento según edad.



57,9%

está endeudado

74,5%

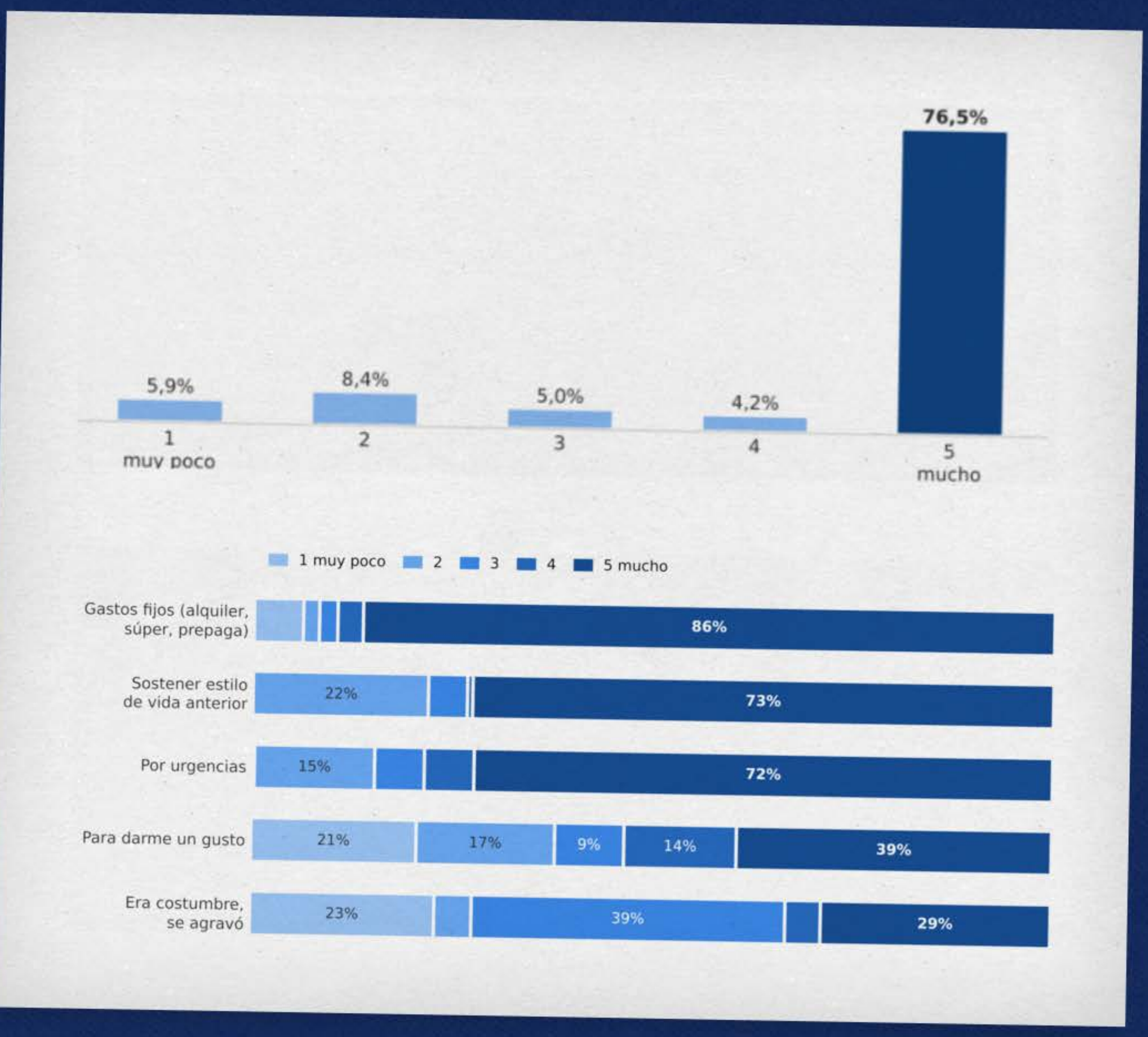
por gastos fijos
o urgencias

50,8%

pide que bajen
los intereses

ENDEUDAMIENTO

¿Qué tan preocupado estás por tu situación de deuda?



LA MARQUILLA

ECONOMÍA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

El **57,9%** de los bonaerenses dice estar endeudado, frente a un **42,1%** que no lo está. Seis de cada diez hogares tienen hoy algún tipo de deuda.

El endeudamiento varía mucho según la situación laboral. Es más alto entre los desempleados **(68,5%)** y los trabajadores informales sin monotributo **(67,5%)**, está cerca del promedio entre los asalariados en relación de dependencia **(55,5%)** y es mucho más bajo entre los monotributistas **(40,1%)** y los responsables inscriptos **(29,8%)**.

La pregunta sobre el fin de la deuda es reveladora. El **57,6%** se endeudó para cubrir gastos fijos, como alquiler, supermercado o prepaga, y el **16,9%** para afrontar urgencias. En conjunto, el **74,5%** de los endeudados lo hizo para sostener gastos básicos o imprevistos. Solo el **14,7%** se endeudó para mantener su estilo de vida anterior, el **7,5%** para darse un gusto y el **3,3%** dice que era una costumbre que se agravó. Llevado al total de la población, uno de cada tres bonaerenses **(33,4%)** está endeudado para pagar gastos fijos.

El cruce por edad muestra un patrón claro: cuanto mayor es la persona, más se endeuda para cubrir

LA MARQUILLA

ECONOMÍA

INFORME #003

PROCESADO | 10-2026

LOS DATOS

gastos fijos. Entre los jóvenes de 18 a 34 años, ese motivo explica el **47,3%**; entre los mayores de 60 años, llega al **69,5%**. Los jóvenes, en cambio, se destacan por endeudarse para sostener su estilo de vida anterior **(27,8%)** y por urgencias **(21,4%)**.

Al ser consultados sobre qué solución que le encuentran a esta situación, la mitad de los endeudados **(50,8%)** pide que le bajen los intereses. El **31,6%** cree que la salida es trabajar más, el **9,3%** espera que le perdonen la deuda y el **8,3%** piensa en pedirle plata a otra persona, lo que implica tomar una deuda para pagar otra.

Sobre cuánto les preocupa su situación de deuda, en una escala de 1 (muy poco) a 5 (mucho), el **76,5% de los endeudados eligió el valor máximo**. Si se suma el 4, son el **81%.**

Al cruzar el nivel de preocupación con el motivo de la deuda, aparece una relación clara: cuanto más necesaria fue la deuda para vivir, más angustia genera. Entre quienes se endeudaron para hacer frente a gastos fijos (alquiler, súper, prepaga) el 86% indica el nivel máximo al ser consultado por la preocupación

LOS DATOS

que le genera la deuda que tiene. Es el motivo más común (57,6% de los endeudados) y el que más preocupa. Es una deuda que no se elige ni se puede postergar, y que vuelve a crecer cada mes. En el caso de quienes se endeudaron para hacer frente a urgencias el **72%** declara estar muy preocupado. Se trata de deudas que llegan de golpe y sin margen para planificar.

En cuanto a aquellos que se endeudaron para sostener el estilo de vida anterior, el nivel de preocupación también es muy elevado: el **73%** está muy preocupado. Para la mayoría no es un consumo elegido: es la resistencia a aceptar que el ingreso ya no alcanza para lo que antes se daba por sentado.

El único motivo donde los poco preocupados **(38%)** son casi tantos como los muy preocupados es el de “darse un gusto”. Es deuda elegida, que se percibe como manejable.

En síntesis: la mayoría de los bonaerenses está endeudada, el endeudamiento es mayor entre quienes tienen trabajos más precarios, se usa principalmente para pagar gastos básicos y genera mucha preocupación. La principal demanda es una baja de las tasas de interés.

ANÁLISIS

ENDEUDAMIENTO

"El dato de que el **57,9%** de los bonaerenses está endeudado es relevante, pero lo que define la gravedad del cuadro es el destino de esa deuda. Cuando el **74,5%** de los endeudados se financia para cubrir gastos fijos o urgencias, la deuda dejó de ser una herramienta de consumo o de inversión y pasó a ser un mecanismo de subsistencia. En términos económicos, los hogares están financiando gasto corriente con crédito, una dinámica que no es sostenible en el tiempo.

La relación entre endeudamiento y situación laboral es muy nítida. Los desempleados **(68,5%)** y los informales **(67,5%)** son los más endeudados, mientras que los responsables inscriptos **(29,8%)** y los monotributistas **(40,1%)** son los menos. La brecha de 38,7 puntos muestra que la deuda funciona como sustituto del ingreso faltante: quienes perdieron su trabajo o tienen ingresos inestables son los que más recurren al crédito. Esto conecta directamente con el capítulo anterior: el aumento del desempleo y la caída del empleo asalariado se traducen en mayor demanda de financiamiento para sobrevivir.

ANÁLISIS

El problema adicional es la calidad de ese financiamiento. Los sectores informales y desocupados no acceden al crédito bancario tradicional, sino a tarjetas, billeteras virtuales, préstamos de financieras o fiados, con tasas reales muy altas. Por eso la principal demanda **(50,8%)** es que bajen los intereses: el problema que perciben los hogares no es solo el monto adeudado, sino el costo de refinanciarlo. Que un **8,3%** piense en pedir plata a otra persona para resolver su deuda es una señal de bicicleta financiera doméstica.

El cruce por edad agrega una dimensión clave. Entre los mayores de 60 años, el **69,5%** se endeuda para pagar gastos fijos, lo que refleja la insuficiencia de los haberes previsionales frente al costo de vida, con alquileres, medicamentos y prepagas como principales componentes. Entre los jóvenes de 18 a 34 años, en cambio, el **27,8%** se endeuda para sostener su estilo de vida anterior: una generación que intenta no resignar consumos y que, por eso, se expone a un mayor riesgo de sobreendeudamiento.

Al igual que en el capítulo anterior, la situación no afecta solo a los hogares endeudados de manera individual: en la suma de los casos, tiene consecuencias macroeconómicas. Que el **57,6%** de los endeudados haya recurrido al crédito para cubrir gastos fijos indica que la deuda no está financiando consumo adicional, sino reemplazando un ingreso que ya no alcanza.

ANÁLISIS

Cuando ese crédito se encarece o se corta, el consumo básico se contrae, con impacto directo sobre la actividad.

A esto se suma el riesgo para el sistema financiero, sobre todo si tenemos en cuenta que deuda se concentra en quienes tienen menor capacidad de pago y que esa capacidad de pago se esta deteriorando: el **47,8%** de los endeudados vio caer su ingreso en el último año, y el **57,6%** usa el crédito para cubrir gastos fijos que se repiten cada mes.

La relación entre el endeudamiento y la evaluación política también es visible: entre los endeudados, el pedido de reemplazar a **Caputo** es algo más alto **(52,4%)** que entre quienes no tienen deudas **(49,4%)**."

Mg. Rosario Porthé
Codirectora de La Marquilla · Análisis económico

LECTURA FINAL

Los datos de este informe dibujan un mismo cuadro desde dos ángulos. Desde la economía, una provincia con más desempleo, menos empleo asalariado, ingresos en retroceso y hogares que se endeudan para sostener lo básico. Desde la política, un electorado que castiga con intensidad la gestión nacional identifica en la conducción económica al principal responsable y mantiene al peronismo como la opción preferida para gobernar la provincia.

La conexión entre ambos planos es la clave de lectura: mientras la estabilización macroeconómica no se traduzca en empleo, ingreso y alivio financiero para las familias, la evaluación del Gobierno difícilmente cambie de signo y el escenario bonaerense de 2027 seguirá inclinado hacia el peronismo. Para el oficialismo, el desafío es reconectar el programa económico con la vida cotidiana; para el peronismo, administrar su ventaja sin fracturas en una sucesión abierta.

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Codirector de La Marquilla
Análisis político

Mg. Rosario Porthé
Codirectora de La Marquilla
Análisis económico

LA MARQUILLA®

INFORMACIÓN PARA ENTENDER, ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

CODIRECTOR:

LIC. MARTÍN RAMIREZ TACGORIAN

CODIRECTORA:

MG. ROSARIO PORTHÉ

	11-4916-7054
	INFO@LAMARQUILLA.COM.AR
	WWW.LAMARQUILLA.COM.AR

Powered by Oppers www.oppersglobal.com